

Gen Z im Rettungsdienst

Dauerkonflikt oder Bereicherung?

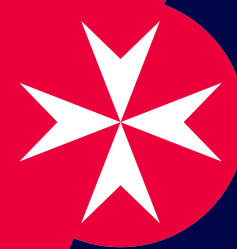
Reiner Reiss

M.A. cand. Pflegepädagogik

Johanniter-Akademie Baden-Württemberg

stv. Ortsbeauftragter OV Mannheim

Reiner.Reiss@johanniter.de



JOHANNITER

Akademie Baden-Württemberg

Gliederung

1. Generation Z - ein Definitionsversuch
2. Fremd- und Eigenwahrnehmung
3. Warum ticken „die“ so?
4. Begegnung im Berufsalltag
5. Ansätze zur Lösung
6. Literaturverzeichnis
7. Abbildungsverzeichnis



1. Generation Z - ein Definitionsversuch



Politik Finanzen Perspektiven Earth Wissen Gesundheit Unterhaltung Panorama

Warum ich nicht bereit bin, auch nur eine Stunde länger zu arbeiten

Teilen Pocket 602



Symbolbild

picture alliance / Westend61

Donnerstag, 18.01.2024, 13:17

Faul, arbeitsscheu, realitätsfern – die Arbeitsmoral der Generation Z steht in der Kritik. Doch was bietet die Gesellschaft denn denen, die sich für Job und Karriere opfern? Also außer höheren Steuern, Sozialbeiträgen und einem schlechten Gewissen.

Die Presse

Nachrichten

Meinung

Die Angst der Generation Z vor der Speisekarte



<https://diepresse.com/club/>



JOHANNITER

Akademie Baden-Württemberg

Abb.1+2

Boomer

1950 er bis 1960 er

X

ca. 1970 bis Anfang 1980er

Y

Jugend um 2000 = „Millennials“

Z

ca. 1995 bis Mitte 2010er

Alpha

Ab 2010er



2. Fremd- und Eigenwahrnehmung

Fremdwahrnehmung:

Stimmen aus dem Publikum...



WERTEUNIVERSUM VON JUGENDLICHEN 2020



3. Warum ticken „die“ so?

Schlüsselproblem nach Wolfgang Klafki	Beispiel in Generation Z
Umweltprobleme	Klimawandel
gesellschaftliche Ungleichheit	Soziale Frage, Bildungspolitik, Demographie
globale Gerechtigkeit	Flüchtlingskrise
Konflikte in der Gesellschaft	Populismus, Corona, Finanzkrise
Sexualität/Geschlechterverhältnis	#metoo, LGBTQ Bewegung
Technik und deren Anwendung/Kontrolle	Internet, Smartphones

4. Begegnung im Berufsalltag

„Z-Persönlichkeit“ z.B.:

- Selbstbestimmung
- Sinnfindung
- Nachhaltigkeit für Sich
- Materielle Bedürfnisse
- Stabilitätsbedürfnis
- Instabilitätserfahrungen
- Toleranzbedürfnis

Berufsalltag

- Steigende Fallzahlen
- Gesundheitskompetenz?
- Fachkräftemangel
- Unterfinanzierung
- Gewalt
- Ausfall anderer Akteure
- Dilemmata
- Paradoxien

5. Ansätze zur Lösung

- Kein „GEN Z bashing“ (Verallgemeinerung)
- Auf Augenhöhe interagieren
- Fragen/Bedürfnisse annehmen
- Transparenz gewähren
- Nicht nur „entweder...oder“ sondern eher „sowohl... als auch“ zulassen
- ggf. Erklären auch von tradierten Abläufen, Grenzen und Autoritäten
- Nutzung zur eigenen Reflexion

Übung für Generation Alpha!



Gemeinsamkeiten generationenübergreifend herausstellen!



Danke für ihre Aufmerksamkeit!



JOHANNITER

Akademie Baden-Württemberg

Abbildungsverzeichnis

- Abb. 1 https://www.focus.de/finanzen/karriere/kommentar-warum-ich-nicht-bereit-bin-auch-nur-eine-stunde-laenger-zu-arbeiten_id_202432229.html
- Abb. 2 <https://www.diepresse.com/17989361/die-angst-der-generation-z-vor-der-speisekarte>
- Abb. 3 Eigene Abbildung nach Roedenbeck Schäfer 2020:25 f
- Abb. 4 Calmbach 2020:24
- Abb. 5 Eig. Abb. n. Druyen et al 2023
- Abschlussbild: JUH-Baden

Literaturverzeichnis

Börsch-Supan, Johanna et al (2022): HÖRT UNS ZU! Wie junge Menschen die Politik in Deutschland und die Vertretung ihrer Interessen wahrnehmen. Hg. v. Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH. Düsseldorf.

Calmbach, Marc; Flaig, Bodo; Edwards, James; Möller-Slawinski, Heide; Borchard, Inga; Schleer, Christoph (2020): Wie ticken Jugendliche? 2020. Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für politische Bildung, Band 10531).

Druyen, Thomas et al: RettungsStudie 2023 Wer rettet die Rettung? Studie über die Zukunft des Rettungswesens. Hg. v. opta data Zukunfts-Stiftung. Institut für Zukunftspsychologie und Zukunftsmanagement.

Jank, Werner; Meyer, Hilbert (2015): Praxisbuch Meyer. Didaktische Modelle: readbox publishing GmbH.

Roedenbeck Schäfer, Maja (2020): Generation Z to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen. Sofort umsetzbare Ideen, Tipps und Tools zur Nachwuchsgewinnung und -bindung. Regensburg: Walhalla (Walhalla Arbeitshilfen).

Shell-Jugendstudie (2019). Weinheim, Basel: Beltz (Jugend, 2019).

YouGov Deutschland GmbH (2023): JUNGES EUROPA 2023. So denken Menschen zwischen 16 und 26 Jahren. Hg. v. TUI Stiftung. Hannover. Online verfügbar unter <https://www.tui-stiftung.de/unsere-projekte/junges-europa-die-jugendstudie-der-tui-stiftung/jugendstudie-2023/>.

